Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima (Perú) Y MBA con mención en dirección avanzada de proyectos, marketing digital y postgrado en marketing (ESAN) Consultor Senior y Coordinador de proyectos en Perú de la empresa Softlanding Partners (SLP), especializada en la Internacionalización de empresas.

Veintidós años de experiencia en administración de negocios para el mercado peruano, especialista en dirección general con enfoque comercial, estrategia corporativa y desarrollo de nuevos negocios para empresas locales y transnacionales de negocios de comida (Yogen Früz) , consumo masivo (Colgate, Clorox, Backus), textiles (Supermercados Peruanos), especialista en productos de limpieza, farmacéuticas (Merck Sharp Dohme), bazar de lujo (Samsonite), arquitectura comercial, supermercados y alimentos. Amplios conocimientos en logística, importación, exportación, investigación de mercado e inteligencia comercial.